**附件3**

中国新闻奖新闻摄影参评作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 标题 | | 《广州“制衣村”再现招工潮》 | | | | | | | 作品类别 | | 新闻摄影 组照 类  （单幅/组照/国际传播） | | | |
| 作者 | | 吴凡 | | | | | | | 编辑 | | 杨登峰 刘金梦 | | | |
| 原创单位 | | 工人日报社 | | | | | | | 发布端/账号/媒体名称 | | 工人日报 | | | |
| 刊播版面  (名称及版次) | | 新闻摄影 四版 | | | | | | | 刊播日期 | | 2023年2月18日 | | | |
| 新媒体  作品网址 | |  | | | | | | | | | | | | |
| 所配合的文字报道的标题 | | | | | |  | | | | | | | | |
| ︵  作采  品编  简过  介程  ︶ | 元宵节后，各地用工需求激增，劳动力市场加速回暖。在广州市海珠区，以康乐村、鹭江村、大塘村为代表的多个“制衣村”迎来招工高峰，吸引了数以万计的务工者前来。对新冠感染正式实施“乙类乙管”后，今年的工人好招吗？工人回来了吗？市场的风向可有变化？带着这样的问题，记者蹲点广州“制衣村”一周，从“招工潮再现”的现象入手，问需求、找变化，突出新闻性。  在采访过程中，作者不仅拍摄了广州市有代表性的几个城中村，还跟随广东清远等地的招聘大巴到外地的服装产业园，挖掘更深层次、更有价值的新闻；采访中兼顾普通工人、小老板和企业，详细了解各方的具体需求和当前的困难，把个人的愿景和行业的发展结合起来，关注时代里的个体命运，让作品更有故事性和人情味。  该组摄影作品配合文字和视频，组成一整套融媒体产品，在工人日报报网端微各端口立体化传播，增强了可读性、可看性和影响力。 | | | | | | | | | | | | | |
| 社  会  效  果 | 报道刊发后，新闻全网阅读量合计62.8万。其中《广州“制衣村”再现招工潮》摄影报道阅读量53.4万，配套的融媒体作品《工人挑老板、日薪500元起、熟练工外地包车抢｜广州“制衣村”再现招工潮》阅读量9.4万。作品还被澎湃、《人民摄影》等媒体转载，关于“广州‘制衣村’再现招工潮”的现象、节后劳动力市场变化的相关话题，引发各界广泛而持续的关注和讨论。 | | | | | | | | | | | | | |
| 推  荐  理  由 | 该组作品采访深入扎实，关注就业这一最大的民生问题，切口小、站位高，有全局观。作品不仅注意到“招工潮”现象的回归，还把“招工潮”从城中村延伸出去，努力挖掘现象背后更深层面的变化：工人在寻求更高的技能和更多样化的出路；企业在努力改善工作环境、提质增效；整个产业在经历改革开放数十年的积累后，正在为下一阶段的升级蓄力。这些变化深刻反映了我国经济发展强劲的内生动力，有较强的前瞻性。  签名：  （盖单位公章）  2024年4月1日 | | | | | | | | | | | | | |
| 初  评  评  语 | 签名：  （盖单位公章）  2024年 月 日 | | | | | | | | | | | | | |
| 联系人（作者） | | | | 吴凡 | | | 手机 | 18515197191 | | 电话 | | | 010-84151676 | |
| 电子邮箱 | | [980825278@qq.com](mailto:980825278@qq.com) | | | | | | | | 邮编 | | | 100718 | |
| 地址 | | 北京市东城区安德路甲61号院工人日报摄影部 | | | | | | | | | | | | |
| **以下仅供自荐作品填写** | | | | | | | | | | | | | | |
| 获奖项名称等级 | | | | |  | | | | | | | | | |
| 推荐人姓名 | | |  | | | | 单位及职称 | |  | | | 手机 | |  |
| 推荐人姓名 | | |  | | | | 单位及职称 | |  | | | 手机 | |  |
| 此表可从中国记协网[www.zgjx](http://www.zgjx).cn下载。 | | | | | | | | | | | | | | |

